



COMPRA SEGURO EN E-COMMERCE

Compra en webs conocidas, ayúdate de las opiniones en las redes sociales o localiza sellos de confianza.

2

Asegúrate de que te garantizan tus derechos. Comprueba que te permiten ejercer tu derecho de desistimiento en caso de que quieras devolver tu compra.

4

Revisa que te han indicado la Plataforma de Resolución de Conflictos Europea en caso de que tengas que plantear una reclamación.

6

Antes de enviar información personal asegúrate de que en la barra del navegador aparece "https" o un candado cerrado.

8

9

Utiliza internet con sentido común, conéctate desde sitios seguros. Y si el dispositivo no es tuyo, utiliza las opciones de navegación privada.

1

3

Nadie da duros a cuatro pesetas. Fíjate bien en las ofertas, precios, gastos de envío. No compres con prisas que luego vendrán los sustos.

5

Todos los productos, como regla general y salvo excepciones, deben de tener 2 años de garantía. Confírmalo leyéndote las condiciones de venta.

7

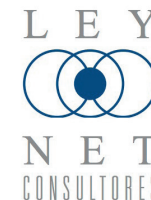
Pide siempre justificante de compra y, si puedes, guárdate copia de las condiciones de venta que has aceptado para adquirir los productos.



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL COMERCIO Y SERVICIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



estudio numérico
photo graphic & media



5 PUNTOS CLAVE DEL E-COMMERCE

1

Identifícate, informa quién es el responsable de la web mostrando tu razón social, CIF, datos registrales, domicilio y datos de contacto (teléfono, email, etc).

2

Se transparente con tu forma de vender, muestra de forma visible cuales son tus condiciones de venta, indicando entre otras cosas los costes totales de tus productos o servicios, gastos de envío y medios de pago.

3

Cumple con la protección de datos y transmitirás mayor confianza a tus clientes. Informa sobre cuales son tus políticas de privacidad y cookies, obtén el consentimiento expreso antes de tratar los datos personales de tus clientes.

4

Garantiza los derechos de los consumidores y usuarios ofreciendo el derecho de desistimiento de 14 días, ofreciendo la garantía legal y facilitando el acceso al nuevo órgano de Resolución de Conflictos en Línea.

5

Asegúrate de que tienes los derechos necesarios de propiedad intelectual e industrial de los productos/servicios para poder comercializarlos.



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DEL COMERCIO Y SERVICIOS DE LA
COMUNIDAD VALENCIANA

LEY
NET
CONSULTORES

estudio
numérico
photo
graphic
& media